



# Черноморската долина

Black Sea Valley

---

## Манифест и аргументи за целогодишно Черноморие

Регионът между Бургас и Варна живее на пълни обороти само половин година. Този документ показва защо — и как може да живее дванадесет месеца.

## Накратко

Югоизточният регион (NUTS 2, включващ област Бургас) е вторият по сезонност в ЕС: 60% от нощувките са само в два месеца. Половин година активи за милиарди евро — имоти, инфраструктура и човешки потенциал — бездействат.

В същото време се отвори рядък прозорец: **еврозона (2026), пълен Шенген (2025), 10% данък, разрешение за пребиваване за дигитални номади (2025)** и съвпадение с държавната цел за целогодишен туризъм. Подобно съчетание не се е случвало от присъединяването към ЕС през 2007 г.

**Черноморската долина** предлага да съберем в един регион три доказани другаде елемента и да ги превърнем в една система: **(А)** дигитални услуги без опашки, **(В)** образователен клъстер в празните хотели и **(С)** хъб за номади и стартъпи. Започваме с малки, проверими стъпки — от една услуга, от съществуващи сгради, заедно с общините.

Този документ представя проблема, доказателствата (и провалите, от които се учим), визията, трите вектора — и в края **приложение с данните**, в което всяко твърдение е с източник и ниво на достоверност.

## Съдържание

1. Проблемът
2. Защо точно сега
3. Вече доказано
4. Крайбрежието през 2031
5. Три вектора
6. Принципи
7. Кой сме ние
8. Кого търсим
9. Приложение: данни и източници

## Половин година цялото крайбрежие замира.

От май до септември това е една от най-добрите витрини на страната: милиони гости, пълни хотели, хора, работещи на предела на силите си. После регионът се изключва. Хотелите затварят, сезонните работници се разотиват, Слънчев бряг се превръща в град призрак с десетки хиляди празни апартаменти и стаи.

<h3>60%</h3> <p><b>от нощувките</b></p> <p>в Югоизточния регион (NUTS 2, вкл. област Бургас) са през юли и август — № 2 по сезонност в ЕС. Североизточният (вкл. Варна) е № 5.</p> <p>EUROSTAT 2024</p>	<h3>6 месеца</h3> <p><b>без работа</b></p> <p>Милиарди евро в имоти, инфраструктура и човешки потенциал бездействат от есента до следващия сезон.</p> <p>ИЗВЪН СЕЗОНА · EUROSTAT</p>	<h3>Опашки</h3> <p><b>вместо услуги</b></p> <p>Пребиваване — опашка и хартия; ток след покупка на имот — гишета; банкова сметка — часове попълване на формуляри и седмици чакане. Почти нищо онлайн.</p> <p>ДИРЕКЦИЯ „МИГРАЦИЯ“ · МВР</p>
---	--	---

Зад тези числа стоят хора — сезонните работници, които всяка есен си тръгват без зимен доход; семействата, които заминават; собствениците на десетки хиляди имоти, стоящи празни; и хората, които живеят тук цялгодишно. **Този проект е за тях.**

## Историята рядко раздава тези карти наведнъж.

Пет условия се събраха едновременно — прозорец, който не се е отварял от 2007 г. Прозорците не чакат; те се затварят.

- 01 Еврозона.** От 1 януари 2026 г. страната е в еврозоната (1 евро = 1,95583 лв.). Отпаднаха превалутирането и разходите за обмяна между лев и евро. — *Съвет на ЕС*
- 02 Пълен Шенген.** От 1 януари 2025 г. са премахнати проверките на вътрешните сухопътни граници. — *Съвет на ЕС*
- 03 10% плосък данък.** Корпоративен и личен — сред най-ниските в целия ЕС. — *PwC*
- 04 Разрешение за дигитални номади.** В сила от 01.07.2025; прием на заявления от 20.12.2025 (ДВ бр. 52/2025) — до една година, с възможност за продължаване. — *Fragomen*
- 05 Държавна стратегия.** Съвпада с официалната цел на Министерството на туризма за туризъм с висока добавена стойност през всички сезони. — *Министерство на туризма*

## Правено е — в чужбина и у нас.

Не е скок в неизвестното. Всеки елемент вече работи някъде. Новото е да ги съберем в един регион, като една система.

### СВЕТЪТ ПОКАЗА КАК

**Естония** — За 20 години държава с ограничени ресурси се превръща в световен еталон за дигитална държава — и днес изнася методологията си за 130+ държави. Подходът е публично достъпен и може да се адаптира. *eGA*

**Кипър** — Образованието е експортна индустрия за курортна държава: трето място в ЕС по дял на чуждестранните студенти. *Cyprus Mail*

**Дубай** — Моделът на клъстера: не да строиш университет от нулата, а да оставиш сградите и обслужващата инфраструктура да съберат програмите на десетки университети — 38 500 студенти в Dubai International Academic City. *Dubai Media Office*

**Мадейра** — Модел за номади с ограничени начални инвестиции: властите просто „сглобиха“ съществуващите хотели, интернет и общност в един продукт — и получи хиляди резиденти извън сезона. *Startup Madeira*

### БЪЛГАРИЯ ВЕЧЕ МОЖЕ

**INSAIT** — София — за четири години институт № 1 в Източна Европа по компютърни науки. Формулата: основател от световна класа + държавно финансиране (166,5 млн. лв. за 10 г.) + донори от Google до SiteGround + партньорство с ETH/EPFL. *Capital · INSAIT*

**МУ – Варна** — 2 029 чуждестранни студенти (30%) от 52 държави плащат 8–10 хил. евро/г., за да учат на морето. Търсенето е доказано — тук, у нас. *БТА · mu-varna.bg*

**Банско** — Малък планински град стана европейска марка за номади — над 1 000 участници в Nomad Fest от над 50 държави. *БТА*

**Слънчев бряг** — През зимата на 2022 г. хотелите приютиха на топло 16 000 украински бежанци. Инфраструктурата може да се използва и през зимата, но досега липсваше устойчив модел. *news.bg · БНР*

### А ЕТО КАК НЕ ТРЯБВА

Успехът има условия; провалът също има разпознаваеми причини. Ето къде други се опитаха и се провалиха — и какъв урок взимаме.

✗ **Forest City, Малайзия** — мегаград за 100 млрд. долара се превърна в град призрак със заселеност от едва няколко процента. Урок: бетон преди търсене и общност — не работи. *Foreign Policy*

✗ **NEOM „The Line“, Саудитска Арабия** — визия за 170 км, свита до 2,4 км заради разходи и забавяния. Урок: мегапроект отгоре надценява силите си. *New Civil Engineer*

✗ **Songdo, Южна Корея** — smart city за 40 млрд. долара остана полупразен години наред. Урок: технологии и сгради без живи хора и услуги. *SCMP*

✗ **Sidewalk Toronto (Google)** — „умен квартал“, отменен през 2020 г. заради недоверие и въпроси за прозрачност. Урок: наложено отгоре, без доверие — умира. *CBC*

✗ **Клонови кампуси в Залива** — Michigan State и George Mason затвориха заради липса на студенти. Урок: образователен клъстер върху надценено търсене — вместо върху доказано търсене (каквото демонстрира МУ – Варна). *NPR*

✗ **MiamiCoin, САЩ** — градски крипто token, подкрепен от кмета, загуби ~95% от стойността си и беше спрял. Урок: token като пряк път вместо реална услуга и прозрачност. *Quartz*

✗ **Кейптаун, ЮАР** — номадска виза без обслужване и общност — само 24 издадени разрешения за първата година. Урок: визата сама по себе си не е продукт. *Daily Maverick 2025*

**Провалите споделят една черта:** бетон преди търсенето, отгоре вместо отвътре, мегапроект вместо първа услуга. Затова започваме от една услуга, от съществуващи сгради и общности — заедно с общините, не срещу тях.

## Крайбрежие, което живее дванадесет месеца в годината.

През есента доскоро празните хотели приютяват програми на международни университети — хиляди учат край морето и се влюбват в България. През зимата коуъркингите на Варна, Бургас и Несебър се пълнят с хора, избрали меката черноморска зима вместо утвърдените зимни хъбове. Дружество може да се регистрира онлайн, а пребиваването се подновява без опашка. Сервитьорът, таксиметровият шофьор, продавачът и екскурзоводът — които днес остават без доход през зимата — имат работа през всичките дванадесет месеца, а семействата не са принудени да търсят работа далеч от дома. Съществуващите имоти се използват по-пълноценно. Хората живеят тук и не заминават — печелят и харчат, и икономиката не замира. А останалата България гледа на изток и казва: щом се получи там, ще се получи навсякъде.

**Кое е по-добре — да замиращ 8–9 месеца като пустиня, но евтино; или да живееш и растеш целогодишно — с повече доходи и възможности за хората, които живеят тук?**

Целта е именно това — целогодишна работа и доходи, а не по-скъп живот. Затова местните жители, бизнесът и собствениците на имоти са наши съюзници.

### 5 · ТРИ ВЕКТОРА

## Как стигаме дотам.

### А Услуги без опашки

Започваме от най-трудните и бавни административни процеси. Днес продължаването на разрешението за пребиваване често означава посещения на място, хартиени формуляри и непредвидимо чакане. Прехвърлянето на партидата за ток след покупка на имот минава през няколко гишета. Откриването на банкова сметка отнема часове на място и понякога седмици до решение. А малко от тези услуги могат да се извършат онлайн от начало до край, както е в Естония. Първата стъпка не изисква ничие разрешение: ясни ръководства на български, английски, украински и руски, контролни списъци, автоматично попълване, честни данни за чакането. После — партньорство с администрациите за онлайн записване и електронно подаване. Естонският път, започнат с една услуга.

### В Образователен клъстер

Не „да построим университет“ — а да отворим вратите на празните хотели за програми на съществуващи български и европейски университети: филиали, франчайзи, зимни училища, буткемпове. Практики от Дубай и Кипър, приложени към местното търсене (МУ – Варна). Повече студенти означават повече търсене извън сезона и по-устойчива заетост.

### С Хъб за номади и стартъпи

България вече има това, което търси дистанционният работник: данъчна среда, климат, море, достъпна издръжка на живота, Шенген, евро, виза. Липсват ясен пакет „пристигни · работи · живеи“, качествена услуга, инфраструктура за общността и събития извън сезона. Прилагаме опита на Банско, адаптиран за крайбрежието. Самата виза има условия — минимален доход и забрана за работа с клиенти в България — затова хъбът се крепи на средата и услугите, а не само на визата.

**Трите вектора се подсилват взаимно:** услугите задържат хората, привлечени от образованието и общността; студентите и номадите създават търсене за услугите; съживената икономика финансира следващата стъпка.

## Как работим.

---

- 1 Надпартийност.** Работим с общините по крайбрежието — Бургас, Варна, Несебър (Слънчев бряг, Свети Влас), Поморие, Созопол, Балчик и други — с всички институции и правителства, равнопоставено и открито. Проектът не принадлежи на никоя партия и няма да принадлежи.
- 2 Прозрачност.** Финансиране само от български и европейски източници; отчетност — публична от първия ден.
- 3 Действие, не приказки.** На всеки 90 дни — видим и проверим резултат. Първият 90-дневен цикъл вече е в ход: теренно изследване на мъртвия сезон и бариерите в обслужването по крайбрежието.
- 4 Първо регионът.** Няма да променим България от конферентна зала в София. Започваме с един регион и го доказваме там.

## Прозрачност от първия ден.

---

Умишлено работим без излишен шум. Виждали сме твърде много обещания, които така и не се случват — затова първо показваме резултати, а имената обявяваме на учредителното събрание. Зад Черноморската долина стои екип от хора, които живеят в региона и в момента канят съветници — кметове, предприемачи, обществени и културни дейци. Ще ги представим, когато има резултат, а не обещание. Управлението, членовете и финансирането ще бъдат публични от учредяването на сдружението. Учредителното събрание е насрочено за 27 юли 2026 г. в Свети Влас.

### ПЪТНА КАРТА · НАПРАВЕНО И В ХОД

- 01** Проучени 4 международни модела — Естония, Кипър, Мадейра, Дубай — и българските примери (INSAIT, МУ – Варна, Банско), с посочени източници.
- 02** Проучен е и световният опит: какво НЕ работи — проекти тип „град призрак“, свити мегаградове, затворени кампуси, градски токени — за да не повтаряме чуждите грешки.
- 03** Написан е манифестът, създаден е и сайтът [blackseavalley.org](http://blackseavalley.org) — публично и с факти.
- 04** Започната е работа на терен: разговори със собственици и хотелиери, измерване на времето за чакане, анкета сред жителите.
- 05** Водят се първи разговори с потенциални съветници и партньори в региона.

### **ПРЕДСТОИ · ФАЗА 1 · ОСНОВА**

- Учредяване на прозрачно сдружение в обществена полза — с публична отчетност от първия ден.
- Коуъркинг център за програмисти — в диалог с общините и водещи предприемачи.
- Безплатна онлайн инфраструктура за гости, номади и студенти — по-малко опашки и по-ясен процес — лесно и разбираемо.
- Пилотен проект „услуги без опашки“: наръчник стъпка по стъпка, предварителна проверка на документите, запазване на час и проследяване на процеса — в диалог с администрацията, с цел изцяло онлайн продължаване на пребиваването.

### **ФАЗА 2 · КОАЛИЦИЯ И СПОРАЗУМЕНИЯ**

- Споразумения и пътни карти с общините по крайбрежието.
- Инвестиционни споразумения с компании, готови да отворят регионални офиси.
- Споразумения с инвеститори, девелопери и строители — търговски имоти, бизнес центрове и коуъркинг пространства.
- Споразумения с университети — програми, филиали, зимни училища.
- Партньорства с авиокомпаниите за целогодишни линии.

### **ФАЗА 3 · МАЩАБ**

- Старт на образователния клъстер и целогодишни програми.
- Целогодишен календар със събития, спортни лагери и конференции извън сезона.
- Дигитален пакет за релокация „пристигни · работи · живеј“.
- Кандидатстване по европейски програми и фондове за региона.
- Публичен годишен доклад с измерими резултати.

## Това е покана, не декларация.

Проектът е преди всичко за хората: за семействата и сезонните работници, които днес нямат зимен доход; за кафенетата, такситата, магазините и екскурзоводите, които живеят и замират със сезона. За да го направим, търсим съюзници: местния обслужващ бизнес и хотелиерите, уморени да зимуват на загуба; летищата Бургас и Варна, на които целогодишният модел е по-изгоден от сезонния; предприемачи, които разбират, че стойността на активите им ще нарасне само заедно с региона; ректори и декани, готови да изнесат програми на крайбрежието; кметове на крайбрежните общини и министри, на които трябва данни и работещи пилотни проекти, а не презентации; и просто професионалисти — българи у дома, българи в чужбина и хора от цял свят, избрали България. Първите 90 дни вече са планирани.

**България вече доказва, че може. Остава да решим, че е време.**

### ВАШЕТО МЯСТО ТУК

#### За общини

Данни за сезонността и пилот „услуги без опашки“.

#### За хотелиери и собственици

Отваряне извън сезона — пул от имоти за студенти и номади.

#### За университети

Програма, филиал, зимно училище или буткемп край морето.

#### За предприемачи и инвеститори

Партньорство, менторство или инвестиция в конкретна стъпка.

#### За IT компании

Релокация на екипи, разкриване на работни места, техническа помощ.

#### За общности и номади

Събития извън сезона, коуъркинг, общност на място.

#### За инициативни граждани

Готови ли сте да помогнете с лични действия? Има място за вас.

#### За медии и лидери на мнение

Разкажете историята — точно, с факти и източници.

#### За културни и обществени дейци

Дайте глас и смисъл на идеята за целогодишно Черноморие.

#### За летища и авиокомпани

Целогодишни линии и полети извън сезона към нови пазари.

#### За юристи и професионални услуги

Учредяване на сдружението, договори, миграционни казуси.

#### За доброволци с умения

Разработчици, дизайнери, преводачи — за безплатната инфраструктура.

#### За диаспората

Българи по света — върнете опит, контакти и капитал у дома, на Черноморието.

#### За банки и финтех

Продукти за преместващи се, номади и целогодишен бизнес.

#### За спортни клубове и лагери

Зимни тренировъчни бази край морето — по модела на Анталия.

#### За здравни и уелнес центрове

Възстановяване, рехабилитация и уелнес извън сезона.

#### За туроператори

Целогодишни продукти — образование, събития, уелнес, а не само плаж.

#### За местните жители

Целогодишна работа и доходи там, където живеете.

### Добре дошли в Черноморската долина.

Присъединете се на който и да е етап — с данни, имот, програма, инвестиция, умения или просто с глас.

Станете съюзник · [hello@blackseavalley.org](mailto:hello@blackseavalley.org) · [blackseavalley.org](http://blackseavalley.org)

## Данни и източници.

Всяко твърдение — с източник и ниво на достоверност. Ето базата зад манифеста, честно градирана.

● **потвърдено** — 2+ независими източника ● **един източник** — за потвърждение ● **допускане** — проверява се на терен (две точки в реда = смесено ниво)

ФАКТ	НИВО	ИЗТОЧНИК
Югоизточният регион (NUTS 2, вкл. област Бургас) е № 2 в ЕС по сезонност: 60,1% от нощувките са през юли–август; Североизточният регион (вкл. Варна) е № 5 (56,9%).	●	Eurostat (2024); Novinite 02.2026
България в еврозоната от 01.01.2026 (1 евро = 1,95583 лв.); премахнати проверки на вътрешните сухопътни граници от 01.01.2025.	●	Съвет на ЕС (2 акта)
10% плосък корпоративен и личен данък; Pillar Two (15%) — само за групи над 750 млн. евро.	●	PwC (към 01.2026)
Разрешение за пребиваване за дигитални номади: нов режим по ЗЧРБ (ДВ бр. 52/27.06.2025), в сила от 01.07.2025; прием на заявления от 20.12.2025; до 1 г., с възможност за продължаване. Изисква годишен доход $\geq 50 \times$ минималната месечна заплата ( $\approx 31\,000$ евро/г.) и не допуска работа с клиенти в България.	●	Fragomen 12.2025
Подновяване на пребиваване в Бургас/Варна — предимно на място, хартиени заявления, без онлайн записване.	● ●	MBP; expat-форуми (отрицателен факт, не окончателно доказан)
МУ – Варна: 2 029 чуждестранни студенти (30%) от 52 държави, 8–10 хил. евро/г. — доказано експортно търсене.	●	БТА 07.2026; <a href="http://mu-varna.bg">mu-varna.bg</a>
Клъстерен модел (Дубай DIAC): 38 500+ студенти (+15% год.); франчайз/валидация — нисък начален капитал; праг $\approx 1\,000$ студенти; провали на клонови кампуси $\sim 12\text{--}14\%$ — от надценено търсене.	● ●	Dubai Media Office; THE
През зимата на 2022 г. черноморските хотели приютиха $\sim 16\,000$ украински бежанци (един хотел в Слънчев бряг — $\sim 1\,400$ ).	●	<a href="http://news.bg">news.bg</a> ; БНР
Моделът на INSAIT: международен основател + държавни 166,5 млн. лв./10 г. + донори (Google, AWS, SiteGround) + ETH/EPFL $\rightarrow$ № 1 в Източна Европа по CSRankings за 4 г.	●	Capital (2022)
Режим тип „0% зона“ би изисквал отделна оценка за съвместимост с правилата на ЕС за държавна помощ (чл. 107 ДФЕС; Мадейра — изключение по чл. 349). Правни инструменти: регионални помощи, GBER, de minimis 300 хил. евро/3 г.	●	EUR-Lex
e-Governance: Естония изнася методологията си за 130+ държави.	●	eGA
EUDI-портфейл: само проектозакон (02.2026); срокът на ЕС вероятно ще бъде изпуснат.	●	Biometric Update
Нов университет — решение на НС след оценка на НАОА (до 12 мес.); клон на съществуващо висше училище — с решение на МС (по-бързо).	●	ЗВО, чл. 9

### МОДЕЛИ И АНТИМОДЕЛИ

- ✓ Мадейра Nomad Village — минимални начални инвестиции: „сглобяване“ на съществуваща инфраструктура + PR.
- ✓ Vansko Nomad Fest — българска номадска марка вече съществува: над 1 000 участници от над 50 държави (06.2026).
- ✓ Анталия — спортни лагери (1 500+ футболни отбора за една зима) като бърз начин за запълване на мъртвия сезон.
- ✗ Reading Malaysia / George Mason RAK — кампус без доказано търсене = затваряне.

**Какво още НЕ сме проверили.** Реалният мащаб на затрудненията с пребиваването днес, готовността на хотелиерите да отворят извън сезона, икономиката на зимния сезон и търсенето на студенти и номади за крайбрежието през зимата — това се проверява само на терен, не от бюрото. Затова първата ни стъпка е теренно изследване, а не поредната презентация. Тезата „образователният клъстер запълва мъртвия сезон“ засега е обоснована хипотеза, не доказан факт. Средно ниво на достоверност имат и правните детайли около разрешението за номади и онлайн услугите, точните цифри на българските университети и икономиката на образователния клъстер.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Всеки факт е градиран по независимост на източниците: зелено — потвърдено от два или повече независими първични източника; жълто — от един източник, подлежи на потвърждение; червено — допускане, което се проверява на терен. Правните и финансовите тези (разрешение за номади, онлайн услуги, икономика на клъстера) са ориентировъчни и изискват отделна правна и финансова проверка преди решения. Дати на достъп до източниците: юли 2026 г.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Eurostat — сезонност на туризма по региони · [ec.europa.eu/eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat)
2. Novinite — сезонност на региона, 02.2026 · [novinite.com](https://novinite.com)
3. Дирекция „Миграция“, МВР · [mvr.bg/migration](https://mvr.bg/migration)
4. Съвет на ЕС — еврозона от 2026 · [consilium.europa.eu](https://consilium.europa.eu)
5. Съвет на ЕС — пълен Шенген 2025 · [consilium.europa.eu](https://consilium.europa.eu)
6. PwC — корпоративни данъци, България · [taxsummaries.pwc.com](https://taxsummaries.pwc.com)
7. Fragomen — номадско разрешение · [fragomen.com](https://fragomen.com)
8. Министерство на туризма · [tourism.government.bg](https://tourism.government.bg)
9. e-Governance Academy (Естония) · [ega.ee](https://ega.ee)
10. Cyprus Mail — чуждестранни студенти · [cyprus-mail.com](https://cyprus-mail.com)
11. Dubai Media Office — DIAC · [mediaoffice.ae](https://mediaoffice.ae)
12. Times Higher Education — Reading Malaysia · [timeshighereducation.com](https://timeshighereducation.com)
13. Startup Madeira — Digital Nomads · [startupmadeira.eu](https://startupmadeira.eu)
14. INSAIT · [insait.ai](https://insait.ai)
15. Capital — INSAIT (2022) · [capital.bg](https://capital.bg)
16. Медицински университет – Варна · [mu-varna.bg](https://mu-varna.bg)
17. БТА — МУ – Варна и Bansko Nomad Fest · [bta.bg](https://bta.bg)
18. [news.bg](https://news.bg) — Слънчев бряг 2022 · [news.bg](https://news.bg)
19. EUR-Lex — de minimis Reg. 2023/2831 · [eur-lex.europa.eu](https://eur-lex.europa.eu)
20. Biometric Update — EUDI портфейл, БГ · [biometricupdate.com](https://biometricupdate.com)
21. Закон за висшето образование, чл. 9 · [lex.bg](https://lex.bg)
22. Foreign Policy — Forest City · [foreignpolicy.com](https://foreignpolicy.com)
23. New Civil Engineer — NEOM The Line · [newcivilengineer.com](https://newcivilengineer.com)
24. South China Morning Post — Songdo · [scmp.com](https://scmp.com)
25. CBC — Sidewalk Toronto · [cbc.ca](https://cbc.ca)
26. NPR — Michigan State Dubai · [npr.org](https://npr.org)
27. Quartz — MiamiCoin · [qz.com](https://qz.com)
28. Daily Maverick — ЮАР, дистанционна виза · [dailymaverick.co.za](https://dailymaverick.co.za)

Черноморската долина · Black Sea Valley · Бяла книга · Версия 0.5 · юли 2026 · Факти: Eurostat, БТА, официални източници на ЕС и България.